

CMRI

Multi Client Report

성장산업을 근간으로 한 화학소재 시장공략 ① PCB 부품소재-No. 3000

PCB 부품소재 시장 포지셔닝(2005~2013)

May, 2009

화학경제연구원

CHEMICAL MARKET RESEARCH INC.

13F., Hanshin IT Tower, 235 Guro-3 dong, Guro-gu, Seoul 152-848, Korea

TEL : +822-2108-8070

FAX : +822-2108-8077

Internet : <http://www.chemlocus.co.kr>

E-mail : consulting@chemlocus.com

* 본 보고서의 저작권은 ㈜화학경제연구원에게 있으므로, 무단 전재 및 판매는 법적 제재를 받을 수 있습니다

- Contents -

| | |
|---------------------------|----|
| I. 조사개요 | 1 |
| 1. 조사의 필요성 | 1 |
| 2. 조사의 목적 | 1 |
| II. PCB 시장분석 | 2 |
| 1. PCB 시장개요 | 2 |
| 1-1. PCB 시장현황 | 2 |
| 1-2. 시장특징 | 2 |
| 2. PCB 산업 Overview | 3 |
| 2-1. PCB concept | 3 |
| 2-2. PCB의 분류 | 4 |
| 2-3. PCB 구조 | 5 |
| 2-4. IC-Substrate 패키징 | 6 |
| 2-5. PCB제품별 시장점유율 | 7 |
| 3. 국내 PCB 시장분석(2005-2008) | 8 |
| 3-1. 주요기업 PCB 생산능력 | 8 |
| 3-2. 주요 PCB 생산기업 매출액 순위 | 9 |
| 3-3. PCB메이커별 공급현황 | 10 |
| 3-4. 국내 생산량 전망 | 11 |

| | |
|---------------------------------|----|
| III. Overview | 13 |
| 1. PCB용 소재 수급밸런스(2005-2013) | 13 |
| 2. PCB용 소재 수출입밸런스(2005-2013) | 15 |
| 3. PCB용 소재 국산화 Trend(2005-2013) | 19 |
| 4. 아이템별 시장현황(2005-2013) | 20 |
| 4-1. CCL | 20 |
| 4-2. 2층 FCCL | 21 |
| 4-3. 3층 FCCL | 22 |
| 4-4. 동박 | 23 |
| 4-5. DFR | 24 |
| 4-6. 솔더레지스트 | 25 |
| 4-7. 솔더페이스트 | 26 |
| 4-8. COF | 27 |
| IV. CCL 시장분석 (2005-2013) | 28 |
| 1. Overview | 28 |
| 2. 수급현황 (2005-2008) | 29 |
| 3. 생산능력 (2005-2008) | 30 |
| 4. 생산현황 (2005-2008) | 30 |
| 5. 수출입 현황 (2005~2008) | 31 |
| 6. 국산화 Trend(2005~2007) | 32 |
| 7. 기업별 공급현황(2006~2007) | 33 |
| 8. User별 수요현황(2005~2007) | 34 |
| 9. 가격동향(2005~2008) | 35 |
| 10. 수급전망(2009-2013) | 36 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| V. 2층 FCCL 시장분석 (2005-2013) | 37 |
| 1. Overview | 37 |
| 2. 수급현황 (2005-2008) | 38 |
| 3. 생산능력 (2005-2008) | 39 |
| 4. 생산현황 (2005-2008) | 39 |
| 5. 수출입 현황 (2005~2008) | 40 |
| 6. 국산화 Trend(2005~2007) | 41 |
| 7. 기업별 공급현황(2006~2007) | 42 |
| 8. User별 수요현황(2005~2007) | 43 |
| 9. 가격동향(2005~2008) | 44 |
| 10. 수급전망(2009-2013) | 45 |
| VI. 3층 FCCL 시장분석 (2005-2013) | 46 |
| 1. Overview | 46 |
| 2. 수급현황 (2005-2008) | 47 |
| 3. 생산능력 (2005-2008) | 48 |
| 4. 생산현황 (2005-2008) | 48 |
| 5. 수출입 현황 (2005~2008) | 49 |
| 6. 국산화 Trend(2005~2007) | 50 |
| 7. 기업별 공급현황(2006~2007) | 51 |
| 8. User별 수요현황(2005~2007) | 52 |
| 9. 가격동향(2005~2008) | 53 |
| 10. 수급전망(2009-2013) | 54 |

| | |
|---|----|
| VII. 동박 시장분석 (2005-2013) | 55 |
| 1. Overview | 55 |
| 2. 수급현황 (2005-2008) | 56 |
| 3. 생산능력 (2005-2008) | 56 |
| 4. 생산현황 (2005-2008) | 57 |
| 5. 수출입 현황 (2005~2008) | 58 |
| 6. 국산화 Trend(2005~2007) | 59 |
| 7. 기업별 공급현황(2006~2007) | 60 |
| 8. User별 수요현황(2005~2007) | 61 |
| 9. 가격동향(2005~2008) | 62 |
| 10. 수급전망(2009-2013) | 63 |
| VIII. DFR Market Trend (2005-2013) | 64 |
| 1. Overview | 64 |
| 2. 수급현황 (2005-2008) | 65 |
| 3. 생산능력 (2005-2008) | 66 |
| 4. 생산현황 (2005-2008) | 66 |
| 5. 수출입 현황 (2005~2008) | 67 |
| 6. 국산화 Trend(2005~2007) | 68 |
| 7. 기업별 공급현황(2006~2007) | 69 |
| 8. User별 수요현황(2005~2007) | 70 |
| 9. 가격동향(2005~2008) | 71 |
| 10. 수급전망(2009-2013) | 72 |

| | |
|------------------------------------|----|
| IX. 솔더레지스트 시장분석 (2005-2013) | 73 |
| 1. Overview | 73 |
| 2. 수급현황 (2005-2008) | 74 |
| 3. 생산능력 (2005-2008) | 75 |
| 4. 생산현황 (2005-2008) | 75 |
| 5. 수출입 현황 (2005~2008) | 76 |
| 6. 국산화 Trend(2005~2007) | 77 |
| 7. 기업별 공급현황(2006~2007) | 78 |
| 8. User별 수요현황(2005~2007) | 79 |
| 9. 가격동향(2005~2008) | 80 |
| 10. 수급전망(2009-2013) | 81 |
| X. 솔더페이스트 시장분석 (2005-2013) | 82 |
| 1. Overview | 82 |
| 2. 수급현황 (2005-2008) | 83 |
| 3. 생산능력 (2005-2008) | 84 |
| 4. 생산현황 (2005-2008) | 84 |
| 5. 수출입 현황 (2005~2008) | 85 |
| 6. 국산화 Trend(2005~2007) | 86 |
| 7. 기업별 공급현황(2006~2007) | 87 |
| 8. User별 수요현황(2005~2007) | 88 |
| 9. 가격동향(2005~2008) | 89 |
| 10. 수급전망(2009-2013) | 90 |

| | |
|---------------------------------|----|
| XI. COF 시장분석 (2005-2013) | 91 |
| 1. Overview | 91 |
| 2. 수급현황 (2005-2008) | 92 |
| 3. 생산능력 (2005-2008) | 93 |
| 4. 생산현황 (2005-2008) | 93 |
| 5. 수출입 현황 (2005~2008) | 94 |
| 6. 국산화 Trend(2005~2007) | 95 |
| 7. 기업별 공급현황(2006~2007) | 96 |
| 8. User별 수요현황(2005~2007) | 97 |
| 9. 가격동향(2005~2008) | 98 |
| 10. 수급전망(2009-2013) | 99 |